

NEWS CACHING

Nachrichten, Fake News, Hate Speech & Co. Zurechtfinden in Online-Nachrichten

Ein Schulprojekt mit integrierter LehrerInnenfortbildung

Einblick in die Nachrichtenwege und
Nachrichtenproduktion im Netz

Projekt mit JournalistInnen und MedienpädagogInnen

Erstellung eines eigenen News Blogs

Umfangreiche Unterrichtsmaterialien



LPR Hessen – Hessische Landesanstalt
für privaten Rundfunk und neue Medien



Nachrichten im Internet

Warum wird ein Ereignis zu einer Nachricht? Was sind Hoaxes und wie erkenne ich Fake News?

Im Internet kursiert eine Vielzahl von Informationen und Meldungen – von journalistischen Beiträgen bis hin zu Hasskommentaren. Zudem werden zunehmend von NutzerInnen erstellte Inhalte in Sozialen Netzwerken Teil von Berichterstattung. Sich hier zurechtzufinden und dabei Informationen gezielt zu lesen und kritisch bewerten zu können, zählt heute zu den wichtigsten Voraussetzungen zur Teilhabe an unserer Gesellschaft.

News Caching

Das Projekt News Caching orientiert sich an der Lebenswelt der SchülerInnen. Das medienblau-Team reflektiert mit den SchülerInnen mit eigenen Smartphones ihr Nachrichtennutzungsverhalten und vermittelt praxisnah Kernkompetenzen wie fundiertes Recherchieren, die Bewertung von Quellen, die Beurteilung der Glaubwürdigkeit einer Nachricht sowie die Beachtung des Urheberrechts. Durch das eigenständige Verfassen von Nachrichtenbeiträgen, die auf einer von der Lehrkraft erstellten Website im Internet veröffentlicht werden und das gegenseitige Analysieren und Auswerten der Beiträge werden die SchülerInnen für einen reflektierten Umgang mit Informationen aus dem Netz sensibilisiert.

Was bietet das Projekt den SchülerInnen?

Die SchülerInnen erlernen einen reflektierten Umgang mit der sie umgebenden Informationsflut. Praxisnah vermitteln MedienpädagogInnen und JournalistInnen den Weg der Nachrichtenproduktion, journalistische Grundwerte, Filtermethoden von Nachrichten, Bedeutung von Nachrichtenfaktoren, Themenrecherche, Umgang mit Quellen sowie netzeigene Phänomene der Kommunikation. Dabei erstellen die SchülerInnen selbst Nachrichten zu aktuellen Themen. Mit modernen Methoden, dem Rollenwechsel in eine Nachrichtenredaktion und praxisnahen Erläuterungen und Erfahrungsberichten wird das Verständnis für Nachrichten geweckt und ein reflektierter Umgang mit ihnen nachhaltig gefestigt.

Schulprojekt mit integrierter Lehrerfortbildung

Während der beiden Projektstage bearbeiten Sie unter der Anleitung von Medienprofis das Thema Nachrichten im Internet intensiv mit Ihren SchülerInnen. An beiden Nachmittagen erhalten Sie darüber hinaus vertiefendes Hintergrundwissen und lernen konkrete Methoden zur aktiven Medienarbeit kennen. Die Website, die während der Projektstage erstellt wird, kann zudem auch nach dem Projekt von Ihnen in anderen Unterrichtszusammenhängen als mediales und flexibles Werkzeug weiter genutzt werden.

Die bewährte Kombination aus Schulprojekt und LehrerInnenfortbildung zielt auf eine effektive und nachhaltige Vermittlung handlungsorientierter Medienpädagogik ab.

Dieser Effekt kann noch gesteigert werden, indem zwei KollegInnen einer Schule gemeinsam teilnehmen. Wir empfehlen daher eine Teilnahme in Form von „LehrerInnen-Tandems“.

Tag I Schulprojekt (1. bis 6. Stunde):

- Reflexion des Nachrichtennutzungsverhaltens
- Glaubwürdigkeit einer Nachricht erkennen
- Redaktionellen Ablauf der Nachrichtenproduktion erkennen
- Filtermethoden von Nachrichten sowie journalistische Grundwerte verstehen
- Nachrichtenfaktoren verstehen
- Urheberrechte verstehen und anwenden
- Eigene Nachrichtenproduktion (Themenrecherche, Umgang mit Quellen)

Tag II Schulprojekt (1. bis 6. Stunde):

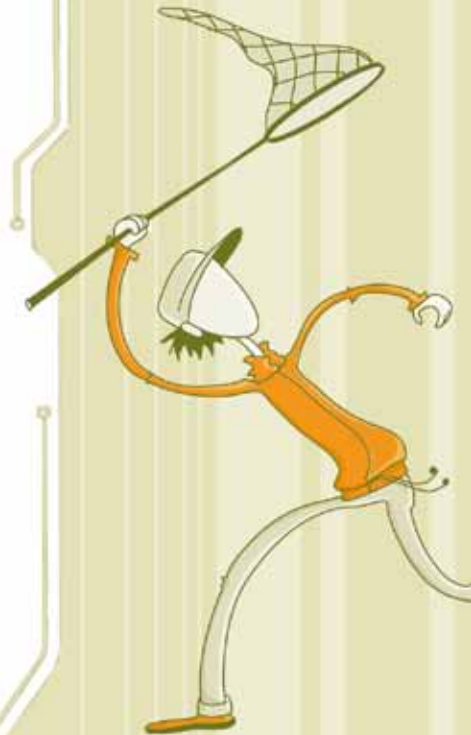
- Eigene Nachrichtenproduktion (Verfassen eines Artikels, Bildrecherche, Korrekturlesen)
- Kommentararten und netzeigene Phänomene der Kommunikation erkennen
- Reflexion

Nachmittags-Impulse als Lehrerfortbildung:

- Eine eigene Webseite erstellen und verwalten
- Aktive Medienarbeit und medienpädagogische Projektarbeit
- Ausblick auf mögliche Folgeprojekte

Was bietet das Projekt Ihnen als Lehrkraft?

Projekthinhalte



Rahmenbedingungen, Akkreditierung & Kosten

News Caching richtet sich an Schulklassen aller Schulformen, insbesondere aus den Fächergruppen Deutsch, Politik und Geschichte. Das Schulprojekt ist für SchülerInnen ab Klassenstufe 8 konzipiert.



Für die Durchführung des Schulprojekts werden 75 € erhoben. Die integrierte Lehrerfortbildung ist bei der Hessischen Lehrkräfteakademie akkreditiert.

Weitere Informationen sowie den Anmeldebogen mit den Terminen finden Sie im Internet unter www.medienblau.de/newscaching oder melden Sie sich per Telefon unter (0561) 50 618 67 91, per Fax unter (0561) 50 618 67 99 oder per E-Mail unter newscaching@medienblau.de.

Veranstalter

Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)
www.lpr-hessen.de

Die LPR Hessen ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts und als Landesmedienanstalt für die Regulierung des privaten Rundfunks in Hessen zuständig. Projekte zur Förderung von Medienkompetenz sind ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ihrer Arbeit.

Mit Unterstützung durch das Hessische Kultusministerium (HKM)
www.kultusministerium.hessen.de

Das Hessische Kultusministerium engagiert sich in der Lehrerfortbildung. Im Rahmen des Programmes Schule @ Zukunft ist diese Fortbildung ein Baustein für die Förderung von Medienkompetenz bei Lehrern sowie Schülern.

Durchführung

Im Auftrag der LPR Hessen und des HKM wird die Veranstaltung durchgeführt von:

medienblau gGmbH - www.medienblau.de

Die Experten für Medienpädagogik und Medienproduktion

medienblau ist eine gemeinnützige Agentur, die sich durch die Synergie von moderner Pädagogik und professioneller Medienerfahrung auszeichnet. Unser Team aus Medienpädagogen, Journalisten, Lehrern, Webgestaltern und anderen Experten aus der Praxis führt bundesweit Projekte Aktiver Medienarbeit durch und produziert DVD-Bildungsmedien für den Unterricht.